



CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

Sección Sindical CGT-RTVE - Local sindical Prado del Rey - Tlf: 91 581 75 78

www.cgtrtve.org [fCgt Rtve](https://www.facebook.com/CgtRtve) [@cgtrtve](https://twitter.com/cgtrtve) - tve@cgt.es

15 de DICIEMBRE de 2013 N° 181

NUEVOS NEGOCIOS OSCUROS EN LA DIRECCIÓN DE MEDIOS INTERACTIVOS

Hace un mes informamos de que Francisco José Asensi Viana, todavía hoy director de Negocio de Medios Interactivos, podría haber violado la Ley de Incompatibilidades 53/1984 ya que fue consejero de una empresa dedicada a la gestión de derechos audiovisuales y consultoría de medios al tiempo que trabajaba para RTVE.

Recordamos el artículo 12 de la ley de incompatibilidades (que en términos generales, es muy poco estricta, dicho sea de paso): "El personal (al servicio de las administraciones públicas) no podrá ejercer (...) la pertenencia a consejos de administración de empresas siempre que la actividad de las mismas esté directamente relacionada con las que gestione el departamento, organismo o entidad en que preste sus servicios el personal afectado".

La sociedad limitada de la que hablamos en nuestra [hoja nº 177](#) ('Esto apesta') y que fundó Asensi, Bosque de Nottingham, gestiona derechos de contenidos infantiles de RTVE, incluido un videojuego de la dirección de Medios Interactivos.

Desde luego, Asensi Viana conocía bien ese juego y ese negocio. Resulta que a comienzos de 2012 este directivo participó en la fundación de otra S.L., Recotechnology (Reco Tech), una empresa de informática especializada en videojuegos, aportando un capital de 906 euros. El directivo dejó su cargo en noviembre (poco antes de que también lo hiciera en Nottingham), según consta en los documentos del Registro Mercantil en poder de CGT.

Lo que no se puede negar a Asensi Viana es la visión de negocio al apostar por los videojuegos de contenidos televisivos, un ejemplo de lo que los especialistas llaman proyectos "transmedia" como se puede leer, sin ir más lejos, en las líneas estratégicas del Plan de Producción aprobado por el Consejo de Administración de RTVE hace solo unas semanas en paralelo al nuevo convenio...

De hecho, son cada vez más frecuentes los videojuegos que se están encargando desde Medios Interactivos, y suponemos que en concreto desde su Dirección de Negocio. No podemos afirmarlo, porque en esta empresa casi todo lo que tiene que ver con la contratación se hace entre tinieblas... Y ahora de nuevo nos llegan informaciones de nuevos contratos de ese tipo.

En concreto, esta sección sindical ha tenido conocimiento de que RTVE está preparando un videojuego para web y teléfonos móviles para una serie que volverá a las pantallas en 2014. ¿Ha habido licitación pública? ¿A qué empresa se ha contratado este servicio?

Como tantas otras veces, hemos trasladado estas preguntas por registro a las direcciones correspondientes, y esta vez no vamos a consentir la callada por respuesta. El presidente Leopoldo González Echenique dijo ante el Parlamento hace 20 días que había ordenado una investigación sobre los negocios enunciados por CGT de Asensi Viana y del conjunto de la dirección de Medios Interactivos. Parece que se lo toma con mucha calma... o que hay mucho que investigar.

FRANCISCO JOSÉ ASENSI VIANA
DIRECCIÓN DESARROLLO DE NEGOCIO

Por una auditoría ciudadana de RTVE



Fuera directivos externos de RTVE

Fichado en 2008. Ha seguido manteniendo negocios en otras empresas del sector informático, audiovisual y de la comunicación.

SUELDO: DESCONOCIDO

Más productoras y más capital en la sombra

Nosotros le vamos a dar algunas pistas más. La citada empresa de videojuegos Reco Tech tiene como consejero delegado a Francisco Encinas. Este ejecutivo también fue fundador y consejero de Bosque de Nottingham, como Asensi Viana. Y resulta que además de dirigir Reco Tech, Francisco Encinas trabajó para Tonika Games, otra empresa del sector, entre 2011 y 2013, según su propio perfil en LinkedIn [1]. Pues bien, de nuevo esta empresa y su matriz, el grupo Vodka Capital [2], tienen una

estrecha relación con RTVE y más concretamente con la web infantil de RTVE. De hecho, en el perfil oficial del grupo en Facebook [3] se dice que "ha desarrollado el modelo de negocio y la estrategia" de ese portal, es decir, la responsabilidad directa de Asensi Viana.

Más allá, el negocio del grupo Vodka Capital, de donde han salido la mayoría de ejecutivos de Reco Tech, parece depender en gran parte de RTVE ya que al margen de esa 'asesoría' para Medios Interactivos, su principal producto es "Jelly Jam", que a su vez es el contenido estrella del canal Clan. Quienes pueden dar cumplida información de todo ello a los investigadores del Consejo de Administración son, de nuevo, Santiago (Yago) Fandiño Lousa, directivo de Medios Interactivos desde 2009 y máximo responsable de Clan y contenidos infantiles de TVE desde 2012. Y Ricardo Villa Asensi, director de Medios Interactivos, miembro del Comité de Dirección de RTVE desde 2010 y desde 2012 integrado en la dirección de TVE (iTVE).

En definitiva, con ejemplos como estos nos explicamos algunas llamativas lagunas de ese Plan de Producción que ya denunciábamos desde CGT, mientras otros querían vendérselo como la salvaguarda de nuestro empleo... (Aunque a decir verdad, ni los que se alinearon con la dirección se atrevieron a defender y mucho menos a debatir ese documento). CGT ha exigido reiteradamente que en su lugar debería haberse negociado el contrato-programa con el Gobierno, que es el documento que de verdad debe contemplar las líneas maestras del servicio público de radiotelevisión.

[1] <http://es.linkedin.com/pub/francisco-encinas/0/aab/370>

[2] http://cincodias.com/cincodias/2011/09/24/economia/1316841664_850215.html

[3] <https://www.facebook.com/VodkaCapital/info>

Las cartas sobre la mesa



Podríamos esperar también sentados a que la Mesa de Producción nos informe de la situación, pero todo indica que esa Mesa, como dijimos en su momento, es papel mojado y no sirve para casi nada.

Con este contexto, CGT dice basta. Así que al tiempo que presentamos esta nueva denuncia pública, hacemos nuestra pequeña contribución a la transparencia de la corporación con la baraja de lxs directivxs externxs. Forzosamente incompleta, pero que pensamos puede ser de interés general. Contiene los nombres y apellidos, cargos, trayectoria pública y foto de nuestrxs gestores fichados aded

o y con sueldos en todos los casos desconocidos incluso para la comisión de control parlamentaria. Sirva solo un detalle más para ilustrar la opacidad absoluta en la que se mueven estxs ejecutivxs y es que en varios casos la Corporación no informó públicamente ni siquiera de que habían sido contratados. Estas prácticas son inadmisibles en una empresa pública donde, en todo caso de forma excepcional, una contratación externa se debería hacer mediante un concurso público de méritos. Por tanto, y ciñéndonos por ahora al organigrama, nos sobran más de 40.

¡FUERA DIRECTIVOS EXTERNOS YA! POR UNA AUDITORIA CIUDADANA EN RTVE

Nota final: Para acabar, y como de la manipulación no habíamos hablado, pensábamos decir en clave de humor que ya solo nos faltaba encontrarnos en RTVE algún publlirreportaje de estas productoras... pero la realidad nos supera. Y es que entre la docena de programas que se han lanzado en los últimos meses dedicados a los "emprendedores" y los magazines e informativos cada vez más próximos a los gabinetes de comunicación, nos la cuelan constantemente. Así es imposible que la sociedad aprecie la radiotelevisión pública. O empezamos a quitarnos de en medio a tantx interesadx, o estamos perdidxs. Es ahora o nunca.

En resumen

Asensi Viana se ha dedicado mientras ejerce como directivo en Medios Interactivos a fundar empresas que cubren el espectro de actividades de RTVE y que han hecho negocio directa o indirectamente con la corporación pública.