

ANEXO 2: TEMARIO DE LA OCUPACIÓN TIPO DE DISEÑO GRÁFICO

TEMARIO GENERAL

1. Constitución Española de 27 de diciembre de 1978 (Texto consolidado BOE núm. 311, de 29/12/1978. Última actualización publicada el 27/09/2011).
2. Ley 17 / 2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal (Texto consolidado BOE núm. 134, de 06/06/2006. Última actualización publicada el 08/07/2022).
3. Ley 5/2017, de 29 de septiembre, por la que se modifica la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, para recuperar la independencia de la Corporación RTVE y el pluralismo en la elección parlamentaria de sus órganos. (BOE núm. 236, de 30/09/2017. Última actualización publicada el 31/07/2021).
4. Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española. (BOE núm. 210, de 31 de agosto de 2009, Última actualización publicada el 08/07/2022).
5. III Convenio Colectivo de la Corporación RTVE
 - Resolución de 15 de diciembre de 2020, de la Dirección General de Trabajo (BOE núm. 332, de 22 de diciembre de 2020).
 - Resolución de 18 de enero de 2021 de la Dirección General de Trabajo, por la que se corrigen errores en la de 15 de diciembre de 2020 (BOE núm. 25, de 29 de enero de 2021).
 - Resolución de 28 de noviembre de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo de modificación del Convenio colectivo de Corporación de Radio Televisión Española, SA, S.M.E. (BOE núm. 289, de 2 de diciembre de 2022).
6. II PLAN DE IGUALDAD DE RTVE
([https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/II_Plan_de_Igualdad_entre_Mujeres_y_Hombres_en_la_Corporacion_RTVE_\(2022_2026\).pdf](https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/II_Plan_de_Igualdad_entre_Mujeres_y_Hombres_en_la_Corporacion_RTVE_(2022_2026).pdf))
GUÍA DE IGUALDAD DE RTVE
(https://www.rtve.es/contenidos/corporacion/GUIA_DE_IGUALDAD_2020.pdf).
7. Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual (BOE núm. 163, de 8 de julio de 2022, Texto inicial publicado el 08/07/2022).
8. Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales (BOE núm. 269, de 10/11/1995. Texto consolidado. Última actualización publicada 08/09/2022).

TEMARIO ESPECÍFICO

1. Óptica: la luz y el color. La luz y sus características. El ojo y el color. Objetivos. La iluminación. Monitores (informática y vídeo)
2. Conocimientos básicos de TV. El origen de la TV. La señal de vídeo. La grabación. Resolución: SD/HD/4K
3. Historia del Diseño, el Cine y la Televisión.
4. Técnicas de composición, montaje y animación. Géneros en cine y Tv.
5. Fundamentos del diseño. Elementos gráficos/la forma/Tipografía: familias tipográficas y sus características/Sintaxis de la imagen/El color.
6. Diseño audiovisual. La sintaxis de la imagen: encuadre, composición, ritmo, concepto y aplicación del canal Alfa (key). Técnicas visuales y estrategias de comunicación aplicadas al diseño gráfico. Aplicaciones gráficas típicas: cabeceras, ráfagas, rotulación.
7. Procesos y métodos de diseño: el proceso creativo/el proceso de producción/evaluación.
8. Diferencias gráficas Informativos/programas. La Infografía. Diseño de interfaz de usuario IU/UX
9. Continuidad. Qué es. Sus piezas.
10. Hardware y software. Software de dibujo vectorial/software de maquetación/software de dibujo bitmap/software de diseño y animación 3D. Edición lineal y no lineal. Equipos de render en tiempo real. Software de titulación. Tipos de archivos y formatos de datos: imagen, audio y vídeo. Adobe Creative Cloud (Illustrator/Photoshop/After Effects). Lenguajes de programación (Python, JavaScript). Software de creación de gráficos en tiempo real (Vizrt, Chyron, Brainstorm). Software de gráficos 3D (C4d, Blender). Motores gráficos (Unreal, Unity): qué son y para qué se utilizan.
11. Técnicas digitales de postproducción de audio y vídeo. Capas, transparencias, incrustaciones, cortinillas.
12. Imagen corporativa: antecedentes históricos. Los signos de identidad. Diseño gráfico e identidad corporativa. Función de la marca, el logotipo y otros signos de identidad. El manual de identidad.
13. Legislación sobre diseño gráfico y comunicación audiovisual. Los derechos de imagen. Actitud del diseñador ante la sociedad: la influencia social del diseño (de la Ley de Propiedad Intelectual, RDL 1/1996 de 12 de abril. Texto consolidado BOE de 30 de marzo de 2022)

14. Derechos y obligaciones de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales. Pantallas de visualización de datos: riesgos asociados y medidas de prevención. Trastornos musculoesqueléticos en la extremidad superior: factores de riesgo y su prevención. Incendios y medidas preventivas. Accidente *in itinere* o *in misión* y medidas preventivas.