

ACTA 1/2022 DEL GRUPO DE TRABAJO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMISIÓN GENERAL DE FORMACIÓN DE LA CORPORACIÓN RTVE.

Asistentes a la reunión:

Representantes de la Dirección.

Carles González Gálvez (Instituto RTVE)
Minerva López Pérez (Gestión del talento)
José Luis Blanco Heras (Gestión del talento)

José Luis Muñiz 9:30h. (Producción y Medios)
Luis Campoy 9:30h. (Imagen y Realización)
Enrique Cotillas 9:30h. (Arte y Diseño)
Esteve Crespo 11h. (Contenidos Informativos)
Manuel Giménez 12h. (Medios y Operaciones RNE)

Representantes de los trabajadores.

Raúl Fernández Murcia (UGT)
Javier Gracia Julián (UGT)
Juan José Villar García (SI)
Paco Pérez Huertas (CCOO)

En videoconferencia a 19 de enero de 2022, siendo las 9:30h./11h y 12h. respectivamente, se reúne el grupo de trabajo en nuevas tecnologías de la Comisión General de Formación de manera telemática en 3 videoconferencias en las horas indicadas con la siguiente orden del día.

1. Reunión con los directores de:

- Producción y Medios
- Imagen y Realización
- Subdirección Arte y Diseño
- Contenidos Informativos
- Medios y Operaciones RNE

En la sesión de las 9:30h con:

- Producción y Medios
- Imagen y Realización
- Subdirección Arte y Diseño

Nos comentan que hay una previsión de contratar a unas 10 personas para no depender de la empresa externa que ofrece el servicio de realidad virtual y que podamos hacerlo internamente.

Enrique Cotillas introduce que tienen detectadas algunas carencias, como en la realidad aumentada por ejemplo y deben externalizar porque no disponemos de esos perfiles técnicos, fomentar más temas de inteligencia artificial y como promocionar en redes sociales nuestro producto. Al venir de la imagen, la necesidad más inmediata es la realidad virtual.

Luis Campoy cree que hay una carencia en rotulación y en realidad aumentada, hay quejas de los servicios ofrecidos por las empresas externas, hay necesidad de programadores de las tituladoras chiron, es necesario un operador grafista que lo explota y un informático que lo implementa, en empresas externas los perfiles cumplen ambos perfiles para que implemente la realidad aumentada y los rótulos. No disponemos de personal fijo que domine esto.

Cotillas indica que este perfil nos valdría para diversas aplicaciones gráficas.

Campoy indica que se necesita formación en la filosofía de como trabajar con estas aplicaciones multipantallas y demás.

Muchos programas podrían tener decorado virtual y ganaríamos mucho en imagen, es necesario perfiles en mantenimiento en cámaras automatizadas y en automatización de estudios.

Carles González dice que se está a punto de firmar con el Ministerio de Cultura la transformación del iRTVE en una herramienta online para poner a disposición de todo el país la formación en diferentes modalidades, y sobre todo la capacitación del personal de la casa en unos itinerarios formativos.

Y les gustaría incorporar en estos itinerarios todos estos nuevos perfiles ya que es una carencia en la industria no únicamente en RTVE.

Jose Luis Muñoz, el plan previsto este año es internalizar al máximo posible todo lo que tenga que ver con la parte gráfica y de imagen, incluir alimentación y gestión en pantallas, en este momento la externalización consume muchos recursos económicos, unida a la inquietud de formación es intentar resolver al máximo con personal interno, desconoce las competencias que debe tener esos perfiles, hay que ir viendo, el personal que se está incorporando son menores de 30 años la mayoría y no todos tienen conocimientos de informática sino meramente del audiovisual, habría que encontrar perfiles híbridos, los asistentes de realización que abarca todo el tema gráfico, se va a crear una unidad única este año en operaciones que puedan confluír las 3 áreas implicadas.

Medios está haciendo una prospección de mercado para saber a medio plazo que inversiones hay que hacer en 4/5 años para saber que herramientas nos hacen falta.

Campoy indica que es necesario el perfil operador técnico de imagen, aparte está el manejo y la ingeniería a nivel de las pantallas y demás, aunque el manejo lo puede hacer un control de cámara o un mezclador de imagen.

La tendencia tipo en realización es dar importancia al personaje, el decorado deja de tener importancia para dar paso a la iluminación y al personaje con un desenfoque del fondo con cámaras que graban en raw y manejado por un técnico que desarrolla en aplicaciones como davinci por ejemplo, el producto final.

Ni un cámara ni un técnico de sonido, sino un técnico que maneje los parámetros del raw.

Carles indica que estas formaciones si se necesitan incorporar pese a que esté cerrado el plan de formación anual se puede incorporar a posteriori. Primero habría que ofrecerlo a todos los ayudantes de realización que vayan utilizándolo.

Cotillas indica que el mercado de distribución de documentales es en 4k, no nos queda más remedio que producir en esta tecnología. Deberíamos rejuvenecer la imagen y adaptarla a los medios que se manejan, e insistir en la identificación de tendencias.

Carles pide si se conoce a alguien que pudiera hacer una charla como referencia en España, por ejemplo, Jordi Sellas que dio unas charlas en realidad virtual, aumentada etc.

La parte social propone 709 media room que dan calidad en su producto y son expertos en color y cine digital.

Campoy indica que es difícil encontrar un descriptor, por ejemplo, el decorado de Corazón nuevo se hizo por necesidad en 5 días, es tendencia aislar al sujeto, el uso de pantalla vertical que viene heredado de redes sociales, la influencia brutal las redes sociales en la imagen. Nadie ha hecho un estudio de como ni cuanto ni de qué manera tiene que integrarse y utilizarse.

José Luis Muñoz indica que estaría bien que desde el iRTVE se pudieran organizar encuentros o charlas con algún tipo de profesionales para recoger sus opiniones, como por ejemplo influencers, conocer las tendencias o que es lo más visto etc.

Carles pide que se identifiquen las personas que se considera que deben estar presentes para ello.

Cotillas considera que muy importante poder adquirir conocimientos aplicado al story telling, y conocer la manera de dirigirnos a la nueva audiencia, a las promos, formar a realizadores de promos por ejemplo por gente que ya lo está haciendo en otras televisiones y podemos contar su experiencia.

Carles hará una propuesta mirando donde encontrar este tipo de perfiles.

En la sesión de las 11h con:

- Contenidos Informativos

Esteve Crespo, explica que a primer nivel e inmediato lo que se ha encontrado en la redacción del telediario como núcleo duro de informativos es que antaño había referentes profesionales y dentro del proceso de industrialización o uso de tecnología digital, se han agilizado los procesos, pero sin embargo vuelven a estar anclados y necesitan elevar el nivel de trabajo audiovisual desde el planteamiento, el enfoque, como se edita, como se narra etc.

El uso de herramientas como media central facilitan el trabajo, sin embargo, hay una vuelta atrás hacia el lenguaje de texto fruto del poco tiempo y que no permite llegar a crear una narrativa audiovisual más marcada.

En los informativos no diarios se está probando implantar en el 2º prime time de La 1 un producto de producción propia donde el reto es elevar el nivel de trabajo en una área de crecimiento de los documentales fruto de rtve play, en otra área de fuerte crecimiento

como es el video y audio digital, se quiere potenciar el canal noticias en YouTube que es un apuesta de futuro ante la caída del lineal, hay activo un proceso de renovación interno fomentando el área de audio digital para podcast.

Tenemos que cambiar el discurso de informe semanal, de en portada etc.... y acercarnos más al producto que demanda el mercado que no es el que estamos haciendo.

Tenemos que elevar el estándar de calidad, pero no hay un proceso de transferencia profesional frente a los nuevos retos de comunicación informativa, y no solo en informativos sino en todas las áreas de la empresa, debemos tener informadores de perfil integrado con habilidades para desenvolverse en radio, televisión, digitales etc.

Por ejemplo, en Ceuta, el área de digital envió a una redactora qué hacia su información de digitales, enviaba crónicas a la radio e incluso entraba en el 24h. pero en sentido inverso no ocurre de un redactor de RNE o TVE hacia digitales.

Es necesario incorporar nuevos perfiles, muchos asociados en el área digital como por ejemplo en el área de Verifica, y conservar que TVE es punteras junto maldita de otra cadena, es un área estratégica donde debemos ganar más posicionamiento.

En el periodismo de datos, hay que hacer un trabajo más intenso.

Los grafistas deben estar integrados en la redacción de informativos, con los realizadores de manera que obedezca su trabajo a las peticiones de los realizadores y de los informadores.

Sería deseable también tener informadores con perfil de conocimiento en realidad aumentada.

Ello nos lleva a una redacción integrada que no es como está ahora, áreas de producción de información manteniendo una estructura mínima porque sobre todo el breaking news necesita una estructura básica pero asociado en paralelo a otras áreas de trabajo, es un producto con mucha posibilidad de expansión.

Por ejemplo, la cobertura del 11S es una apuesta conjunta de todo RTVE no solo de informativos sino también de digitales, de contenidos etc.

Hay que aplicar la transversalidad, e intentar ir más allá como oferta pública y no dar únicamente información.

En técnica cree que la realización, la producción etc. deben trabajar en conjunto porque es mucho más importante tener equipos que hagan productos más elaborados, con más de eventos especiales, y fomentar la entrevista informativa con informadores y presentadores.

Tenemos un banco de datos que no tiene posibles recursos, ello es fruto de la pandemia y de la escasez de becas en los últimos 2 años y se ha acabado recurriendo a perfiles de nivel bajo tapando huecos, pero sin cubrir la necesidad real.

Hay que garantizar que el banco de datos contrata a los mejores, no que contrata por necesidad únicamente.

Informa que como elemento de futuro anuncia la puesta en marcha del canal América a partir de septiembre del próximo año, sobre la base del canal internacional, pero con más productos informativos y poder recuperar el posicionamiento en latino América, se está definiendo el proyecto, que contará con personal en Méjico, Colombia etc. y que va a suponer nuevas formas de trabajo.

Los corresponsales ya están trabajando con móviles en china, en paris etc. debemos tener herramientas agiles para poder dar salida informativa inmediata en actos importantes e inesperados, y tener en cuenta el trabajo con herramientas que sean de respuesta rápida pero que respondan a nuestros estándares de calidad. Los cámaras deben tener esa formación en móviles sobre todo en las corresponsalías, centros territoriales etc.

Se debe dar forma a una unidad de streaming que produzca esas señales fuera del sistema habitual, con móviles, mochilas 5g, la realización en la nube. Hay que agilizar los procesos de producción.

Carles indica que se está trabajando en un curso de reportero 360 que cubra diferentes áreas, y continuar con los cursos de mojo en presencial.

Esteve informa que se están gestando documentales de producción propia, tenemos profesionales muy buenos, pero hablamos de otro tipo de producto, donde no tenemos ni antecedentes ni transferencia de experiencia porque es nuevo en el mercado.

Se debería hacer una formación con gente externa que nos aporte el conocimiento de lo que se está haciendo y de las nuevas narrativas. Aprovechar el capital de gente ya está trabajando en ello.

En la sesión de las 12h con:

- Medios y Operaciones RNE

La transformación viene dada por el cambio del sistema de producción a nivel de software que va a ofrecer aportar que la radio sea mas visual que es lo que observamos en la competencia y en otros países. Cada vez más una radio más web.

Con ello conseguimos aportar una radio mas visual, en otros sentidos apostamos por el radio player en una plataforma privada de radio compartida y se incorporará en todos los vehiculos en un futuro próximo, se deberá escuchar RNE en una plataforma compartida con las otras radios.

La informática ha pasado a ser crucial para el personal técnico, se necesitan especialistas en bases de datos, hiper-v, dalet avanzado y en tecnología ip se están cambiando las mesas de sonido en el territorio a ip, ya hay una estructura de transmisión de señal en ip por los territorios.

En el plano gestión, hay cosas que se echan de menos, como son herramientas del office 365 que desconocen y que considera importantes para la gestión.

Siendo las 12:30h. aprox. se da por finalizada la reunión.

Fdo. por la Dirección

Fdo. por la Parte Social