



# CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO

Sección sindical de CGT-RTVE, local sindical de Prado del Rey, telf:91 581 75 78



[www.cgtrtve.org](http://www.cgtrtve.org)



[cgt@rtve.es](mailto:cgt@rtve.es)



[www.cgtrtve.org](http://www.cgtrtve.org)



[@cgtrtve](https://twitter.com/_cgtrtve)

6 de abril de 2026 N° 645

## II ENCUENTRO RTVS PÚBLICAS EN LUCHA

Los días 23 y 24 de marzo en Sevilla tuvo lugar el II encuentro de los comités de medios públicos de comunicación, organizado por la plataforma RTVs Públicas en Lucha.

CGT RTVE asistimos como sección sindical, ya que el Comité Intercentros ha negado su participación en la plataforma. El diagnóstico de los problemas (y esperamos que algún día de las soluciones) son comunes.

Los dos principales problemas detectados son:

- La externalización.
- La injerencia en labores informativas.

### EXTERNALIZACIÓN

**En todos los medios de comunicación públicos, hay productoras realizando el trabajo que debería hacer el personal de plantilla.** Esas productoras en muchos casos son las mismas, al margen de quién sea la administración (estatal o autonómica) bajo la cual está gestionado el medio. Las propias Direcciones o presidencias de los entes o Corporaciones muchas veces sostienen la imposibilidad de hacer radio y televisión de otro modo por sus límites presupuestarios. Ellos mismos deciden la programación y la distribución de la plantilla para la producción de éstos programas. **En el caso de RTVE, los informes de dos líneas sobre la no disponibilidad de medios sirven como la continua justificación para la externalización de las producciones.**

Es lo que en CGT llamamos la televisión concertada. Con frecuencia, **los partidos que gobiernan la administración central** (el gobierno mas progresista de la historia) **se oponen al concierto en sanidad, o en educación. Pero en medios de comunicación parece que les falta coherencia en el discurso.**

La radio-televisión hecha por los profesionales de las propias empresas, tiene además otra ventaja, y es que **garantiza una cierta objetividad en el discurso** ya que los profesionales que han sacado su plaza en una oposición no ven peligrar su contrato a cambios del gobierno de turno. Es por tanto la producción interna más garante en ese aspecto.

### LA INJERENCIA EN LAS LABORES INFORMATIVAS

Hay formas más o menos burdas de intentar influir en el contenido que se emite para que tenga un sesgo u otro.

Los clásicos en informativos son la elección de los temas, el orden en el que se muestran, el tiempo dedicado y el tratamiento en sí de la noticia. Pero en CRTVE (y en otras) hemos (han) optado por otra vía, la del INFOENTRETENIMIENTO, en la cual además de lo anterior, ya te digieren la interpretación.

Una forma de empoderar a nuestros informadores, es reforzar su papel supervisor.

Ya la [actual regulación](#) limita el papel de los Consejos de Informativos a velar, informar, y promover, pero en ningún momento se le dan labores ejecutivas.



## II ENCUENTRO DE COMITÉS DE EMPRESA DE MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN

más unidad y fuerza para  
defender la democracia  
23-24 de marzo de 2026  
Canal Sur Televisión  
San Juan de Aznalfarache - Sevilla

Organizado por: COMITÉ DE EMPRESAS RTVA - CSRTV con la participación de:  
COMITÉ EMPRESAS COMITÉ DE EMPRESAS COMITÉ EMPRESAS COMITÉ DE EMPRESAS  
CSAO (Balears) RTVM (Murcia) ETR (Zaragoza) RTP (Aragón)

COMITÉ EMPRESAS COMITÉ EMPRESAS COMITÉ EMPRESAS COMITÉ EMPRESAS  
Canal Radio Televisión La Radio de Andalucía (Información  
Extremadura Canaria Rioja Aragón TV)

COMITÉ DE EMPRESAS COMITÉ DE EMPRESAS COMITÉ DE EMPRESAS  
TV3 (Cataluña) R3 (País Vasco) À Part (C. Valenciana)

Trasmitido por:  
EST RTVA I (Cataluña) RTVA I (Cataluña) RTVA I (Cataluña) / EST RTVA

### La Plataforma RTVs Públicas en Lucha concluye su II Encuentro en Sevilla con movilizaciones en Canal Sur y ante el parlamento andaluz y anuncia huelga conjunta en todos los medios públicos coincidiendo con las elecciones generales o municipales

- *Los comités de empresa constataron durante las jornadas el aumento de la externalización, la privatización y la represión en los medios públicos*
- *El próximo encuentro de la Plataforma tendrá lugar en Canarias el 5 y 6 de abril de 2027*

24 de marzo de 2026

La Plataforma RTVs Públicas en Lucha, constituida en marzo de 2025 en Santiago de Compostela, concluyó esta mañana el II Encuentro de Comités de empresa de Medios Públicos de Comunicación, que reunió este lunes y martes en Sevilla a más de 80 representantes de las trabajadoras de radios y televisiones públicas de todo el estado.

Tras dos jornadas de puesta en común de la situación de cada medio y las problemáticas comunes y particulares, las asistentes apoyaron a primera hora de esta mañana la concentración de los "martes negros" en la sede de Canal Sur de San Juan de Aznalfarache, para a continuación abordar las conclusiones del encuentro y concentrarse al mediodía ante el parlamento andaluz en protesta por la creciente externalización y manipulación constatada tanto en la radiotelevisión andaluza como en el resto de medios públicos del estado.

Ante la preocupante situación que, a entender de la plataforma, pone en riesgo la propia existencia de los medios públicos, los comités integrantes de RTVs públicas en lucha acordaron convocar una huelga conjunta en los medios públicos coincidiendo con el arranque de las próximas elecciones generales o municipales de 2027.

Acordaron también seguir de cerca los avances en la tramitación de la nueva ley que regulará la radiotelevisión canaria, convocando si fuese necesario movilizaciones conjuntas de la plataforma para impedir que un texto que supone un claro retroceso, además de incumplimientos del reglamento europeo (EMFA), hipoteque el futuro del servicio público que pagan todas las canarias con sus impuestos.

Por esta razón y ante la emergencia legislativa que se vive en Canarias, también se ha decidido que el III Encuentro de RTVs públicas en lucha se celebre precisamente en las islas, los próximos 5 y 6 de Abril de 2027.

La Plataforma incidirá en la vigilancia y acción contra la manipulación y externalización, marcándose también como objetivo acelerar el cumplimiento de la European Media Freedom Act en los medios públicos de todo el estado español y acabar con la precariedad, cesión ilegal y represión de las trabajadoras.



## LEGISLACIÓN AD HOC

Estas jornadas, y estos dos problemas señalados están teniendo lugar en el mismo momento en el que se redactan dos normas reguladoras que afectan a dos de los medios allí convocados. El primero en la Radio Televisión Pública de Canarias, cuyos debates son [públicos y abiertos](#) (interesante el momento 1:16:40).

Respecto a RTVE, las [ponencias para la redacción del nuevo mandato marco](#), son a puerta cerrada, sin luz y sin taquígrafos. ¿Qué grado de compromiso con la independencia informativa están defendiendo los ponentes en las sesiones del nuevo mandato marco?. ¿Qué grado de apuesta por la producción propia están defendiendo?

Producción propia no es sólo decir que la haces, es reformular la definición de la misma para que sea aquella de la que se tiene la propiedad del formato, los derechos audiovisuales, el control editorial, la producción y la factura del producto.

Actualmente se oculta incluso la participación de empresas en nuestros programas, como en Sukha donde no aparece en los créditos el nombre de la productora Muy Films.

**NO NOS CALLARÁN.**