

ASAMBLEAS TRABAJADORES 20 NOV 2014

LUGAR: TORRE 11:00, PRADO 13:00

CONVOCAN: CCOO Y CGT

DESARROLLO DE LAS ASAMBLEAS

La metodología con la que se desarrollan ambas asambleas se explica al inicio de las mismas y es la siguiente:

- 7 min de tiempo tasado para exposición inicial por cada uno de los sindicatos convocantes.
- Intervenciones y propuestas de los asistentes.

IDEAS PLANTEADAS POR LOS CONVOCANTES

Intervienen:

Maite (Secretaria General CCOO-RTVE)

Carlos (Torre) (Delegado Comité Madrid – CGT)

Mario (Prado) (Delegado sindical CGT)

Lo expuesto gira en torno a las siguientes ideas:

- **DEFICIT EN 2015.** La valoración que se hace del plan de sostenibilidad presentado ante el Consejo de Administración es muy negativa porque se basa en un presupuesto para 2015 de 948 millones de €, muy similar al que nos ha llevado a la situación actual de déficit. La dirección, en reunión celebrada con el Comité Intercentros (informa CCOO) asegura que este año se va a cumplir el de presupuesto. Lo mismo dijeron el año pasado y se han generado 130 millones de déficit. Este aún no ha sido cubierto por hacienda.
- **AUDIENCIAS RESIDUALES.** La propia dirección reconoce que este presupuesto no está contemplado para audiencias del 14%, lo que viene a decir que se conforman con mantener las actuales 8, 9 ó 10% como máximo.
- **RECUPERACIÓN DE LA ONDA CORTA.** Sobre la Onda corta, la sensación es que están dando largas, no se ha revertido la situación de apagón.
- **DISMINUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.** Se disminuye la capacidad de producción. Según la dirección la venta de Buñuel más una parcela de Boadilla (37,5 millones en total) permitirá incrementar la capacidad de producción en Prado y sustituir lo que se pierde en Buñuel. No salen las cuentas:
 - Al final quedarían 6 estudios en total en Prado frente a los 9 que hay ahora entre Prado y Buñuel.
 - Según los últimos datos disponibles la remodelación de Prado superaba los 100 millones y de las ventas se obtienen 37,5 millones.
- **CONTROL EN INFORMATIVOS.** Paralelamente se está produciendo un control informativo y una manipulación creciente, lo que nos lleva a un panorama de desprestigio, pérdida mayor de audiencia y no cumplimiento del servicio público encomendado.
- **TERRITORIALES EN HD.** Sobre la HD en los centros parece que lo están estudiando. Hay algún avance (posible desconexión en Cataluña, Canarias y Madrid) producto de la movilización (convocatoria de huelga en Sant-Cugat).
- **FALTA DE TRANSPARENCIA** absoluta en la gestión de la empresa, puerta abierta a chanchullos de todas clases. Ojo a la operación Buñuel.

Lo anteriormente expuesto conforma un escenario muy grave de una RTVE con una mínima audiencia, una capacidad de producción muy disminuida, manipulada y sometida a una lógica de rescate permanente producto del déficit crónico, lo que inevitablemente acabará teniendo **CONSECUENCIAS EN EL EMPLEO.**

¿Qué hacer?

- **Movilizarse.** La movilización funciona como demuestra la marcha atrás en teledporte, el que se lo estén pensando en cuanto a la onda corta tras las últimas movilizaciones o el compromiso de no cierre del comedor de Sant-Cugat por la sola amenaza de huelga. La movilización también está ayudando a que se muevan desde la política con la presentación de distintas proposiciones no de ley en el Congreso.

- Sacar el conflicto a la calle. Implicar a la ciudadanía en la defensa del servicio público. Aprender de las experiencias de otros compañeros como los de telemadrid o canal9 que siempre nos cuentan la importancia de conseguir el apoyo ciudadano a tiempo, antes de que sea demasiado tarde.
- Oposición frontal a la manipulación y la creación de redacciones paralelas.
- Participación de todos. No solo los sindicatos. Faltan manos.

Movilización de largo recorrido que gire sobre estos ejes:

- **FINANCIACIÓN**
- **MANIPULACIÓN**
- **SERVICIO PÚBLICO**
- **TRANSPARENCIA**

Y se hacen una serie de **propuestas - calendario concretas**:

- **MARTES 25 DE NOVIEMBRE: 15:30 CONCENTRACIÓN EN EL SENADO.** Por la aprobación en esta cámara y su remisión de nuevo al congreso de los presupuestos generales del Estado. Duración 1 hora y se preparará un comunicado para su entrega en el Senado.
- **3 y 4 DE DICIEMBRE. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS CONGRESO-SENADO.** Reparto de comunicado y detalle a los ciudadanos que se acerquen a estos actos.
- **6 DE DICIEMBRE. FIESTA CONSTITUCIÓN.** Lo mismo que en punto anterior pero en lugares emblemáticos en todas las ciudades del país.
- **13 DE DICIEMBRE.** Acción en Madrid. A concretar.

SE ANIMA A TODO EL QUE PUEDA A ASISTIR
INTERVENCIONES TRABAJADORES/AS

Se producen intervenciones y propuestas de trabajadores/as sobre los siguientes temas:

- **VISIBILIDAD DEL CONFLICTO.**
 - Como hacernos visibles. Hacemos paros, se avisa a los medios y no viene prácticamente nadie.
 - La gran potencia está en las redes sociales, hay que estar ahí en campaña de publicidad permanente para dar a conocer a los ciudadanos lo que pasa, crear una web que nos de soporte.
 - Estar en las movilizaciones donde ya está la sociedad, unir nuestra lucha a la de los demás.
 - Utilizar actos ya convocados para visibilizar la protesta en RTVE. Actos, movilizaciones diversas ya convocadas, etc...
 - Explorar que piensan en el mundo universitario e intelectual e intentar conseguir apoyo por esta vía, firmas, intervenciones en estos foros, etc...
 - Lo mismo con asociaciones de consumidores, mareas, buscar contacto, etc.
- **PRODUCCIÓN PROPIA**
 - Tenemos excelentes programas de producción propia, que además reciben premios como el ondas a "En portada". Hay que poner en valor esto difundir, que reconozcamos la producción propia de la casa.
- **PARTICIPACIÓN DE TODOS.**
 - Tanto diversos asistentes como los convocantes hacen llamamientos a la participación de todos, faltan manos, no es una cuestión solo de sindicatos.

PROPUESTAS CONCRETAS

- Hacer nuestros propios videos y darles difusión. **Se vota y aprueba.** Los asistentes interesados se organizan a través de un grupo de correo videodefiendertve@googlegroups.com.
- Insertar anuncios con explicación del conflicto en periódicos de tirada nacional. Se estudiará. El precio de un anuncio de este tipo puede llegar a los 30.000€
- Intentar crear un grupo para acudir a visibilizar el conflicto en la San Silvestre Vallecana. Se anima a intentar la creación de este grupo.
- Intentar implicar a los invitados que acuden a nuestros programas, galas, informativos, etc... Se hace un llamamiento por parte de los convocantes a que se les pase la información de quien acude a que programa.